



VOX POPULI COMUNICACIÓN y MARKETING

LIMA Y LOS LIMEÑOS EN LA PERCEPCIÓN DE LOS LIMEÑOS

EXTRACTO DEL BARÓMETRO SETIEMBRE 2014

LIMA, ENERO 2015

COMENTARIO

LIMA Y LOS LIMEÑOS EN LA PERCEPCIÓN DE LOS LIMEÑOS

Con motivo del aniversario de Lima, presentamos un extracto del Barómetro de Vox Populi de setiembre pasado, sobre la percepción de Lima, los limeños y los distritos.

El estudio muestra que la mayor incidencia de menciones de palabras positivas asociadas a Lima puede construirse así: **“Lima multicultural con muchos migrantes que encuentran oportunidades y esperanza en una ciudad que asoma a la modernidad”**.

La mirada negativa se resume en esta frase: **“Ciudad insegura, violenta, informal y contaminada que discrimina y trata con indiferencia a sus habitantes, que en su mayoría son migrantes”**.

Así son las dos caras de Lima para los limeños, muestran dos realidades que se enfrentan en el día a día de millones de habitantes.

De otro lado, en el perfil positivo de la auto percepción de los limeños predomina que son **emprendedores y creativos**. Y en el perfil negativo prevalece que son **conformistas, corruptos, impuntuales y flojos**. Simplemente contradictorio con el perfil positivo... así somos !!!

Luis Benavente Gianella

Director

FICHA TÉCNICA

Objetivo

Conocer y analizar la percepción de la población hábil para votar residente en la provincia de Lima acerca de temas referentes a la agenda electoral y la ciudad de Lima.

Universo

Hombres y mujeres de 18 a más años de edad residentes en la provincia de Lima, y pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos. Tamaño del universo: 6 568 022 personas, según estadísticas de Reniec actualizadas al 31 de diciembre del 2013.

Tamaño de la muestra	470 casos
Margen de error	+/- 4.52%
Nivel de confianza	95.00%
Representatividad	97.00% (con una población objetivo de 6 568 022 total y una población representada de 6 352 767)
Fecha de campo	6 y 7 de setiembre 2014
Equipo de investigación	Luis Benavente, José Daneri, Alfonso Valdez

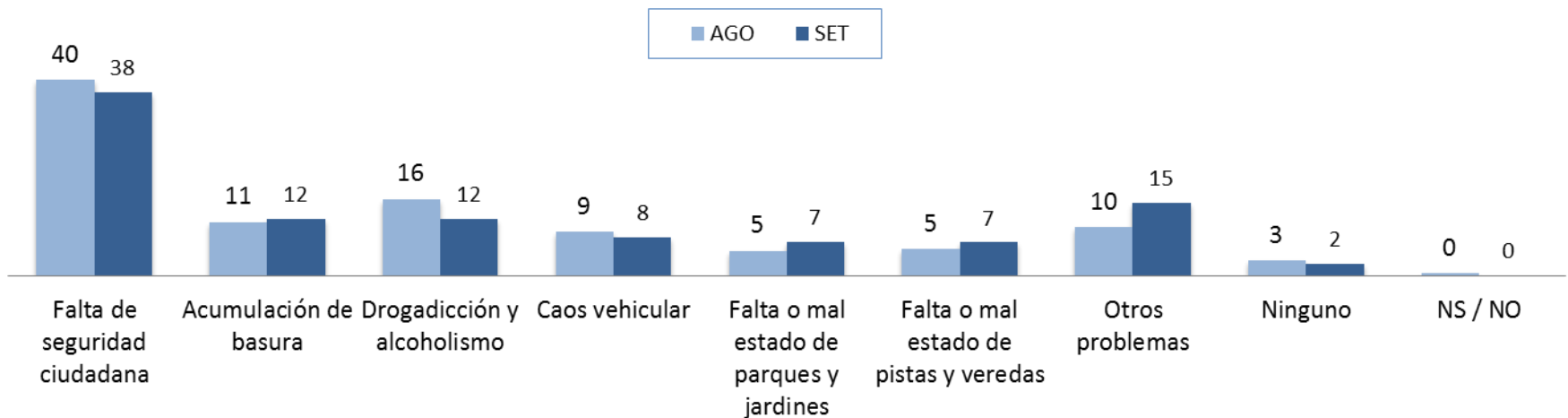
RESULTADOS

PROBLEMAS DE LIMA

1. PRINCIPAL PROBLEMA DEL BARRIO (RESPUESTA ASISTIDA)

La falta de seguridad ciudadana (38%) sigue siendo y será por mucho tiempo el principal problema del barrio para los limeños, lo que genera una expectativa muy grande hacia la acción de los nuevos alcaldes y el serenazgo, a la vez que se espera acabe la inoperancia de la Policía Nacional en este tema, y que el ministro del interior muestre resultados que el ciudadano pueda validar en su vida diaria.

Hay que reparar en la importancia de la drogadicción y el alcoholismo (12%), que es el segundo problema del barrio, debido a que en este espacio se produce el mayor consumo de dichas sustancias. A pesar de ser un tema relacionado a la familia, los municipios tienen la capacidad de promover prácticas deportivas, recreativas, culturales y educativas, y generar así modos indirectos de enfrentar este problema que es más fuerte en los niveles socioeconómicos más bajos. Esta situación debería obligar al gobierno a impulsar políticas públicas en el campo de la salud mental.



La acumulación de basura (12%) es un problema que compromete a las personas y se da preferentemente en distritos de niveles socioeconómicos medio bajos y bajos.

El caos vehicular (8%), en cambio, es un problema grave para los niveles A y B, mientras los niveles D y E no asignan mayor importancia a este tema.

¿CUÁL ES EL PRINCIPAL PROBLEMA DE SU BARRIO? (TARJETA)

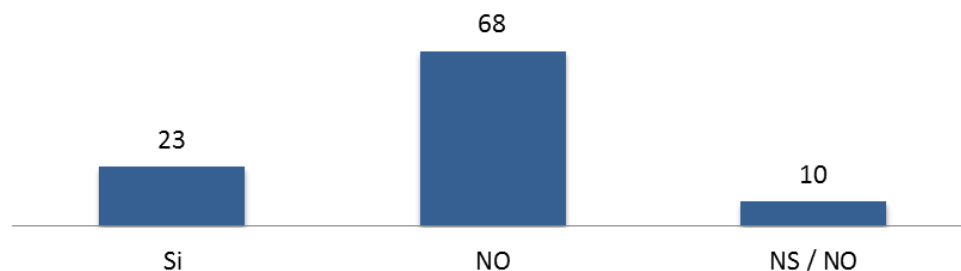
	AGO	SET	SEXO		EDAD				NSE		
			Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70	A / B	C	D / E
Falta de seguridad ciudadana	40.2	37.7	36.3	39.0	35.7	39.2	35.0	41.0	42.4	41.5	30.9
Acumulación de basura	11.0	11.7	11.4	12.0	16.6	14.9	3.4	9.6	6.4	12.2	14.5
Drogadicción y alcoholismo	15.7	11.7	11.1	12.3	10.4	8.0	15.1	13.8	5.8	14.4	12.7
Caos vehicular	9.0	7.8	8.3	7.4	8.2	9.0	4.7	8.8	14.0	6.4	5.5
Falta o mal estado de parques y jardines	5.1	6.9	8.5	5.6	2.7	3.0	17.5	7.2	2.3	5.9	10.9
Falta o mal estado de pistas y veredas	5.5	6.8	7.9	5.8	6.2	11.1	5.4	4.8	4.1	8.0	7.3
Falta de planificación urbana	2.0	3.6	4.7	2.6	7.1	3.0	1.4	1.6	2.9	2.1	5.5
Falta de agua potable y desagüe	1.4	3.2	0.9	5.3	1.3	3.9	8.4	0.8	0.6	2.7	5.5
Contaminación del aire	2.0	2.6	2.4	2.9	4.5	0.6	0.7	3.7	6.4	1.1	1.8
Desorden del comercio ambulatorio	1.0	2.5	1.3	3.5	1.8	4.2	0.7	3.2	4.1	2.1	1.8
Deficiente transporte público	0.0	2.4	3.7	1.3	2.7	1.8	1.7	3.2	2.9	2.7	1.8
Falta de mercado de abastos adecuado	0.4	0.4	0.6	0.3	0.4	0.6	0.7	0.0	1.7	0.0	0.0
Falta o insuficiencia de alumbrado público	2.5	0.2	0.0	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
Prostitución	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Ninguno	3.1	2.4	3.1	1.8	1.8	0.6	5.4	2.4	6.4	0.5	1.8
NS / NO	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Total de entrevistados	(510)	(470)	(220)	(250)	(145)	(108)	(96)	(121)	(112)	(180)	(178)

2. PERCEPCIÓN SOBRE SI EL PRINCIPAL PROBLEMA DEL BARRIO ESTÁ EN CAMINO DE SOLUCIÓN

En general, solo 23% considera que el tema que ha señalado como principal problema de su barrio está en camino de solución, mientras 68% opina que no, lo cual muestra la insatisfacción y el pesimismo de los ciudadanos de Lima frente a la acción de los municipios distritales y provincial. **La frustración colectiva ante la incapacidad de los gobernantes de resolver los problemas de los ciudadanos contribuye al desprestigio de la política.**

Esta insatisfacción y pesimismo se extiende hacia el gobierno central, pues la solución de los problemas del barrio también es su competencia, como se observa muy claramente en el tema de la falta de seguridad ciudadana.

Los niveles D y E son los más perjudicados, pues solo 18% cree que el problema que ha señalado está en camino de solución, mientras que esta cifra llega al 29% en los niveles A y B.

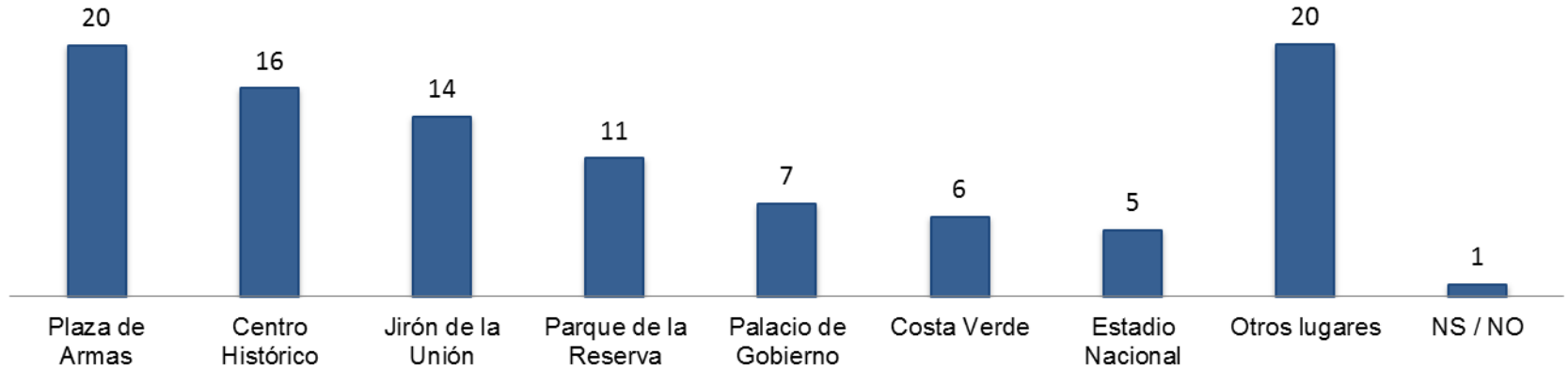


¿CREE QUE EL PROBLEMA QUE HA SEÑALADO ESTÁ O NO ESTÁ EN CAMINO DE SOLUCIÓN?

	TOTAL	SEXO		EDAD				NSE		
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70	A / B	C	D / E
Si	22.8	24.1	21.7	23.5	16.8	28.9	22.6	28.5	23.9	18.2
NO	67.6	68.8	66.5	67.8	75.1	60.3	66.4	61.0	70.2	69.1
NS / NO	9.6	7.0	11.8	8.7	8.1	10.8	10.9	10.5	5.9	12.7
Total de entrevistados	(470)	(220)	(250)	(145)	(108)	(96)	(121)	(112)	(180)	(178)

VALORACIÓN DE LA CIUDAD DE LIMA

3. LUGAR MÁS REPRESENTATIVO DE LIMA

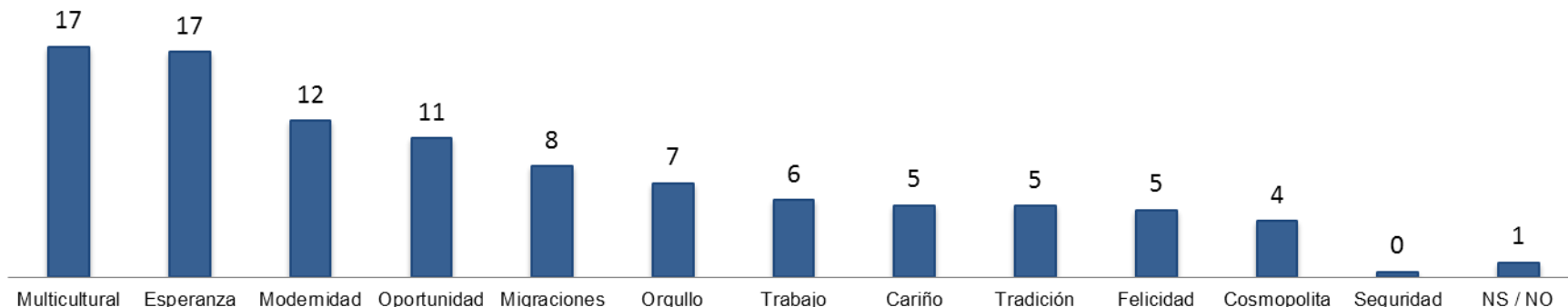


¿CUÁL ES EL LUGAR MÁS REPRESENTATIVO DE LIMA? (TARJETA)

	TOTAL	SEXO		EDAD				NSE		
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70	A / B	C	D / E
Plaza de Armas	19.6	21.0	18.4	22.8	12.5	23.3	19.4	19.3	23.8	15.4
Centro Histórico	16.2	16.3	16.2	8.7	22.5	16.1	19.7	18.7	17.3	13.5
Jirón de la Unión	14.0	16.0	12.3	13.7	15.5	16.5	11.2	8.8	12.4	19.2
Parque de la Reserva	10.8	13.5	8.4	7.7	12.9	7.2	15.3	10.5	10.3	11.5
Palacio de Gobierno	7.2	5.9	8.4	4.8	9.6	5.0	9.8	5.8	11.4	3.8
Costa Verde	6.2	5.7	6.7	11.0	3.6	1.4	6.6	8.8	3.2	7.7
Estadio Nacional	5.2	6.6	4.0	5.5	5.1	9.0	2.2	2.9	4.3	7.7
Gran Parque de Lima	4.7	4.3	4.9	8.0	3.0	6.1	1.1	5.3	3.2	5.8
Larcomar	4.5	2.3	6.4	5.5	4.8	2.5	4.4	9.9	1.6	3.8
Parque de Miraflores	3.2	2.7	3.6	2.3	5.1	3.6	2.2	1.8	1.6	5.8
Parques Zonales	2.8	2.4	3.2	5.0	0.6	2.5	2.4	2.3	2.2	3.8
Puente de los Suspiros	2.3	0.7	3.8	0.7	2.4	5.8	1.7	4.1	1.6	1.9
Alameda de los Descalzos	2.2	2.1	2.3	3.6	1.8	0.0	2.4	1.2	4.9	0.0
NS / NO	1.0	0.4	1.5	0.7	0.6	1.1	1.6	0.6	2.2	0.0
Total de entrevistados	(470)	(220)	(250)	(145)	(108)	(96)	(121)	(112)	(180)	(178)

4. PALABRAS POSITIVAS ASOCIADAS CON LIMA

La mayor incidencia de menciones puede construirse así: **“Lima multicultural con muchos migrantes que encuentran oportunidades y esperanza en una ciudad que asoma a la modernidad”**.

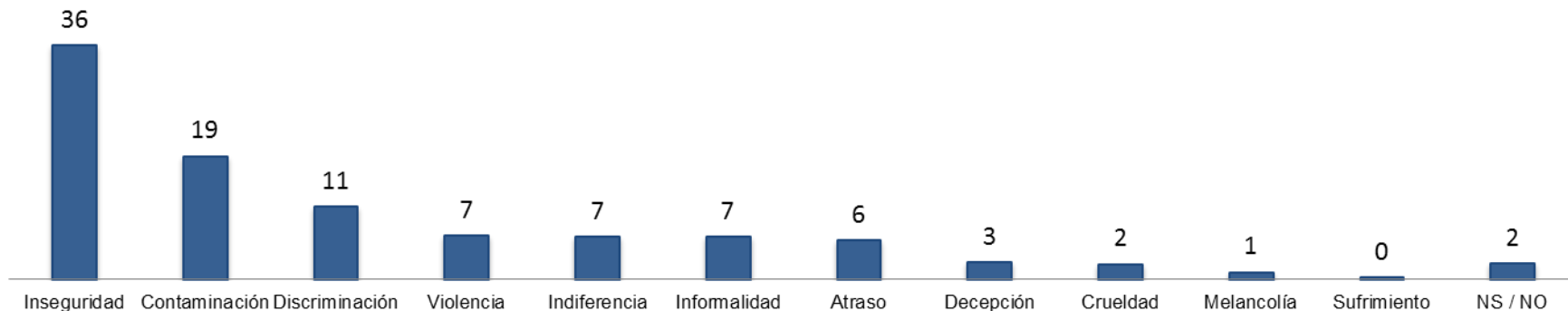


¿CON CUÁL DE ESTAS PALABRAS POSITIVAS ASOCIA LIMA (TARJETA)

	TOTAL	SEXO		EDAD				NSE		
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70	A / B	C	D / E
Multicultural	17.5	16.2	18.6	17.5	18.3	22.6	12.8	24.4	19.7	10.9
Esperanza	17.1	15.2	18.7	19.5	9.6	21.2	17.5	10.5	16.5	21.8
Modernidad	11.9	15.4	8.8	14.2	6.6	14.5	11.7	10.5	10.1	14.5
Oportunidad	10.5	10.6	10.5	14.7	11.4	6.7	7.7	11.0	8.0	12.7
Migraciones	8.4	6.9	9.8	8.2	8.4	9.5	7.9	7.6	10.1	7.3
Orgullo	7.1	9.5	5.0	8.6	5.4	4.4	9.0	5.8	9.6	5.5
Trabajo	5.8	7.5	4.4	6.2	6.6	6.1	4.5	5.2	4.8	7.3
Cariño	5.4	5.6	5.3	3.5	5.1	3.4	9.6	4.1	2.7	9.1
Tradición	5.4	4.7	6.1	3.1	10.2	3.7	5.3	8.7	6.9	1.8
Felicidad	5.1	4.0	6.1	2.4	12.6	1.4	4.5	5.8	4.3	5.5
Cosmopolita	4.3	3.9	4.5	0.9	5.9	5.1	6.1	5.2	4.3	3.6
Seguridad	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	1.1	0.0
NS / NO	1.1	0.7	1.4	1.1	0.0	1.7	1.6	1.2	2.1	0.0
Total de entrevistados	(470)	(220)	(250)	(145)	(108)	(96)	(121)	(112)	(180)	(178)

5. PALABRAS NEGATIVAS ASOCIADAS CON LIMA

La mirada negativa se resume en esta frase: **“Ciudad insegura, violenta, informal y contaminada que discrimina y trata con indiferencia a sus habitantes, que en su mayoría son migrantes”**.

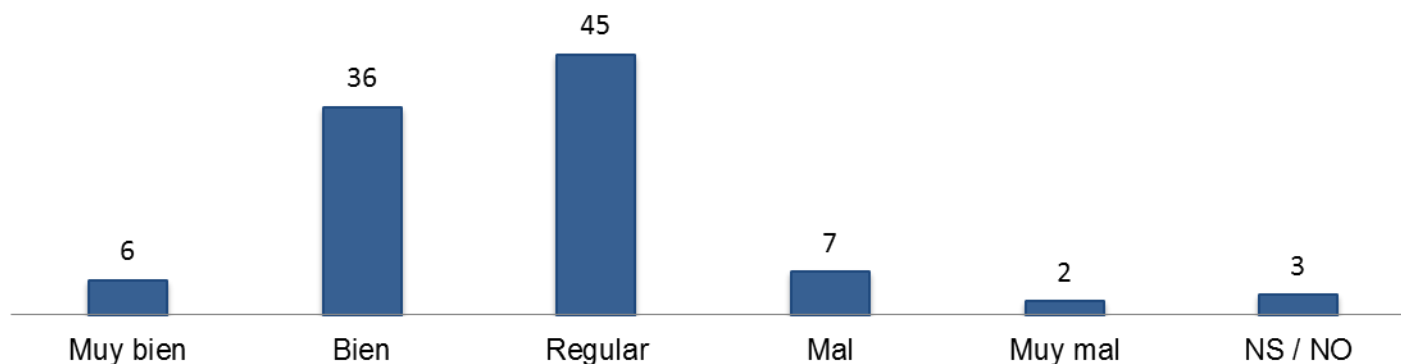


¿CON CUÁL DE ESAS PALABRAS NEGATIVAS ASOCIA LIMA (TARJETA)

	TOTAL	SEXO		EDAD				NSE		
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70	A / B	C	D / E
Inseguridad	35.7	33.7	37.5	28.6	49.7	31.3	35.4	34.9	35.6	36.4
Contaminación	18.8	16.8	20.5	22.2	13.5	16.8	21.0	23.3	20.2	14.5
Discriminación	11.0	9.3	12.5	15.1	8.9	12.8	6.6	8.1	11.2	12.7
Violencia	6.7	6.3	7.1	5.8	5.1	4.4	11.2	6.4	6.4	7.3
Indiferencia	6.5	8.2	5.0	6.2	6.6	7.4	6.1	3.5	5.9	9.1
Informalidad	6.5	8.1	5.1	5.5	6.9	6.0	7.7	9.9	9.0	1.8
Atraso	5.9	5.9	6.0	8.4	6.9	5.4	2.4	6.4	4.3	7.3
Decepción	2.6	3.2	2.1	0.9	0.6	7.1	2.9	2.9	3.2	1.8
Crueldad	2.3	3.4	1.4	2.9	0.9	3.4	2.1	1.7	3.2	1.8
Melancolía	1.1	1.9	0.4	2.2	0.9	0.0	0.8	0.0	1.1	1.8
Sufrimiento	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.7	0.5	1.2	0.0	0.0
Miedo	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
NS / NO	2.5	2.9	2.1	2.2	0.0	4.7	3.2	1.7	0.0	5.5
Total de entrevistados	(470)	(220)	(250)	(145)	(108)	(96)	(121)	(112)	(180)	(178)

6. ¿CÓMO SE SIENTE EN LIMA?

En general, el limeño se siente entre regular y bien en Lima. Este es el sentimiento predominante a pesar de vivir en una ciudad que siente como insegura, violenta, contaminada y caótica, entre otros males urbanos. Diríamos que la integración del limeño a su terrible ciudad es entre regular y buena.



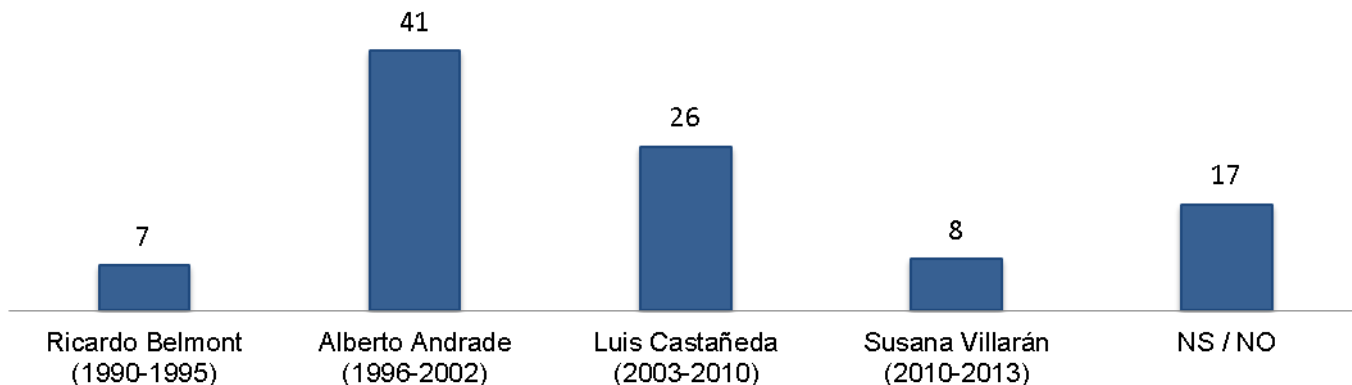
¿CÓMO SE SIENTE EN LIMA: MUY BIEN, BIEN, REGULAR, MAL, MUY MAL?

	TOTAL	SEXO		EDAD				NSE		
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70	A / B	C	D / E
Muy bien	6.0	6.4	5.6	6.9	5.1	4.0	7.2	9.9	5.9	3.6
Bien	35.8	33.0	38.4	31.0	41.0	29.9	41.7	37.8	43.1	27.3
Regular	44.9	48.9	41.5	46.3	39.9	55.6	39.4	43.0	42.0	49.1
Mal	7.5	9.2	5.9	10.2	6.0	2.4	9.6	5.8	6.9	9.1
Muy mal	2.3	0.7	3.8	0.4	7.5	0.7	1.3	2.3	1.1	3.6
NS / NO	3.4	1.8	4.9	5.1	0.6	7.4	0.8	1.2	1.1	7.3
Total de entrevistados	(470)	(220)	(250)	(145)	(108)	(96)	(121)	(112)	(180)	(178)

7. MEJOR ALCALDE DE LIMA EN LOS ÚLTIMOS 25 AÑOS (SÓLO A PERSONAS MAYORES DE 38 AÑOS)

Esta pregunta se hizo solo a personas mayores de 38 años, lo que permitió obtener una submuestra calificada para valorar a los alcaldes de Lima de los últimos 25 años.

Alberto Andrade (41%) es considerado por los limeños como el mejor alcalde de los últimos 25 años, seguido por Luis Castañeda (26%), mientras Susana Villarán (8%) y Ricardo Belmont (7%), tienen menos reconocimiento entre los limeños.

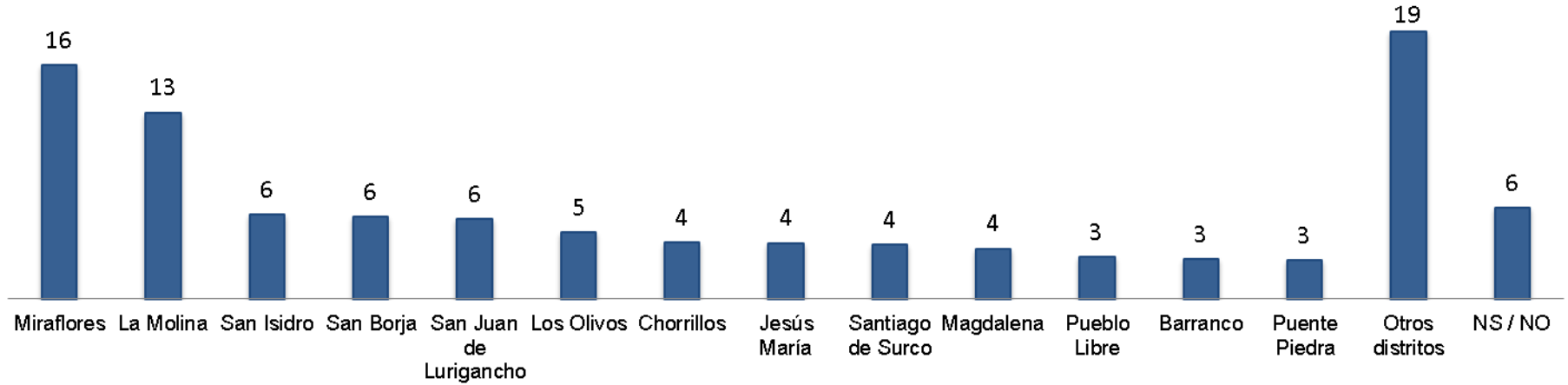


¿QUIÉN HA SIDO EL MEJOR ALCALDE DE LIMA EN LOS ÚLTIMOS 25 AÑOS? (TARJETA) (SOLO A PERSONAS MAYORES DE 38 AÑOS)

	TOTAL	SEXO		EDAD				NSE		
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70	A / B	C	D / E
Ricardo Belmont (1990-1995)	7.3	9.1	5.8	0.0	0.0	5.0	9.1	10.2	7.9	4.3
Alberto Andrade (1996-2002)	41.4	42.2	40.8	0.0	0.0	36.6	45.2	53.4	50.6	21.7
Luis Castañeda (2003-2010)	26.2	28.7	24.0	0.0	0.0	36.4	18.0	20.5	22.5	34.8
Susana Villarán (2010-2013)	8.2	4.2	11.6	0.0	0.0	3.7	11.7	9.1	3.4	13.0
NS / NO	16.9	15.8	17.9	0.0	0.0	18.2	15.9	6.8	15.7	26.1
Total de entrevistados mayores de 38 años a más	(217)	(100)	(117)	(0)	(0)	(96)	(121)	(57)	(85)	(74)

VALORACIÓN DE LOS DISTRITOS DE LIMA

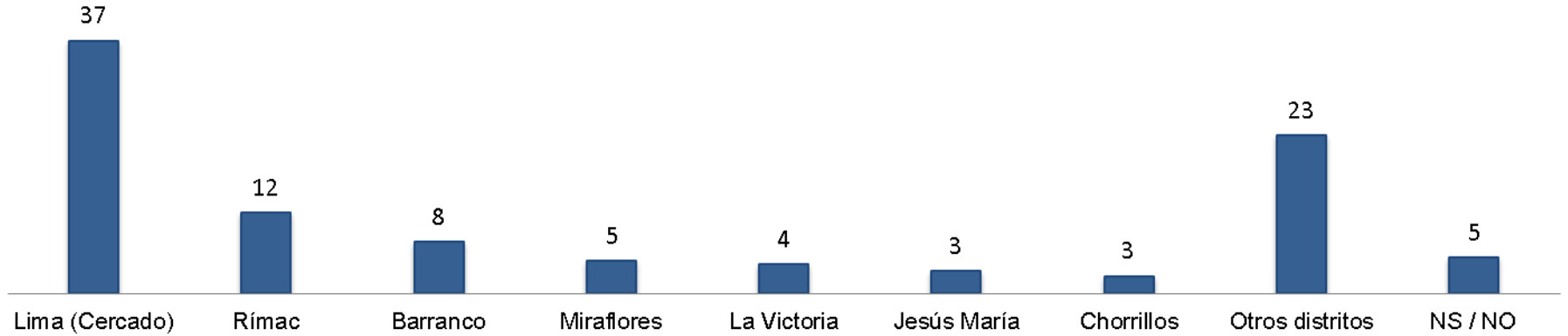
8. PERCEPCIÓN DEL MEJOR DISTRITO PARA VIVIR EN LIMA



¿CUÁL ES EL MEJOR DISTRITO PARA VIVIR EN LIMA? (TARJETA)

	TOTAL	SEXO		EDAD				NSE		
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70	A / B	C	D / E
Miraflores	16.4	15.6	17.1	23.5	11.0	18.9	10.7	14.0	14.4	20.0
La Molina	13.0	12.0	14.0	12.6	10.5	5.7	21.6	10.5	9.6	18.2
San Isidro	5.9	6.5	5.4	2.4	12.3	6.4	4.0	15.1	4.3	1.8
San Borja	5.8	8.6	3.2	5.1	7.8	5.1	5.3	9.3	7.4	1.8
San Juan de Lurigancho	5.6	6.7	4.6	4.6	9.2	4.7	4.2	1.7	11.7	1.8
Los Olivos	4.7	3.2	5.9	0.7	6.0	4.4	8.5	3.5	6.4	3.6
Chorrillos	4.0	3.5	4.4	5.8	3.0	3.7	2.9	2.3	5.3	3.6
Jesús María	3.9	3.5	4.3	4.4	0.0	7.1	4.3	1.7	3.7	5.5
Santiago de Surco	3.8	2.9	4.5	5.8	4.2	1.7	2.7	7.6	1.6	3.6
Magdalena	3.5	3.7	3.4	3.1	4.5	1.0	5.1	3.5	1.6	5.5
Otros distritos	27.1	27.6	26.6	26.4	24.3	32.1	26.5	26.7	27.1	27.3
NS / NO	6.4	6.2	6.6	5.6	7.2	9.4	4.2	4.1	6.9	7.3
Total de entrevistados	(470)	(220)	(250)	(145)	(108)	(96)	(121)	(112)	(180)	(178)

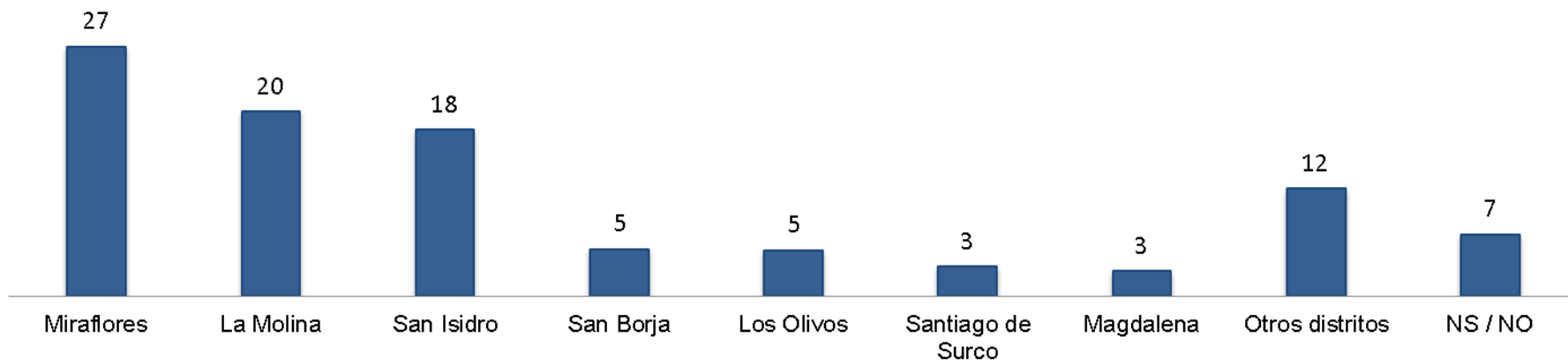
9. PERCEPCIÓN DEL DISTRITO MÁS TRADICIONAL DE LIMA



¿CUÁL ES EL DISTRITO MÁS TRADICIONAL EN LIMA? (TARJETA)

	TOTAL	SEXO		EDAD				NSE		
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70	A / B	C	D / E
Lima (Cercado)	37.2	37.1	37.2	40.8	39.5	35.3	32.2	39.0	40.4	32.7
Rímac	11.8	10.0	13.4	9.9	7.5	15.8	14.9	10.5	15.4	9.1
Barranco	7.6	8.8	6.5	6.2	6.9	8.8	8.8	18.0	8.5	0.0
Miraflores	4.7	5.0	4.5	5.6	4.8	4.4	4.0	4.1	2.7	7.3
La Victoria	4.3	3.4	5.2	3.5	5.1	6.1	3.2	2.3	2.7	7.3
Jesús María	3.3	2.6	3.9	2.7	3.3	4.7	2.9	2.9	3.2	3.6
Otros distritos	25.8	26.8	25.0	25.1	27.5	19.5	30.1	19.2	21.3	34.5
Chorrillos	2.5	1.2	3.7	5.1	1.8	1.7	0.8	0.6	2.7	3.6
NS / NO	5.3	6.3	4.4	6.2	5.4	5.4	4.0	4.1	5.9	5.5
Total de entrevistados	(470)	(220)	(250)	(145)	(108)	(96)	(121)	(112)	(180)	(178)

10. PERCEPCIÓN DEL DISTRITO MÁS MODERNO DE LIMA



¿CUÁL ES EL DISTRITO MÁS MODERNO EN LIMA? (TARJETA)

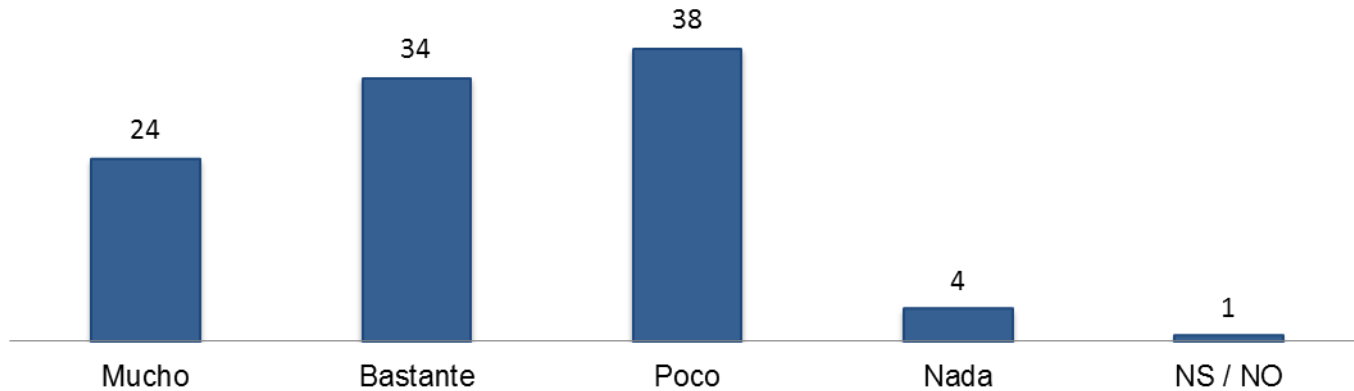
	TOTAL	SEXO		EDAD				NSE		
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70	A / B	C	D / E
Miraflores	27.3	27.3	27.2	33.9	24.6	27.2	21.8	26.7	33.0	21.8
La Molina	20.1	23.6	17.1	17.5	19.4	26.3	18.9	15.7	17.6	25.5
San Isidro	18.2	17.4	18.9	19.1	20.7	19.6	13.8	26.7	16.5	14.5
San Borja	5.1	6.4	4.0	9.3	3.9	0.7	4.8	6.4	5.9	3.6
Los Olivos	5.0	3.9	5.9	1.3	6.0	8.4	5.8	2.9	5.9	5.5
Santiago de Surco	3.2	1.9	4.3	1.1	2.7	3.7	5.6	7.0	2.1	1.8
Otros distritos	14.4	13.7	15.0	13.3	17.3	12.1	14.9	12.2	13.8	16.4
NS / NO	6.7	5.7	7.6	4.5	5.4	2.0	14.4	2.3	5.3	10.9
Total de entrevistados	(470)	(220)	(250)	(145)	(108)	(96)	(121)	(112)	(180)	(178)

11. ¿CUÁNTO LE GUSTA EL DISTRITO DONDE VIVE?

El porcentaje de limeños a quienes gusta su distrito mucho o bastante es mayor que el porcentaje a quienes les gusta poco o nada.

Mucho / Bastante 58%

Poco / Nada 42%



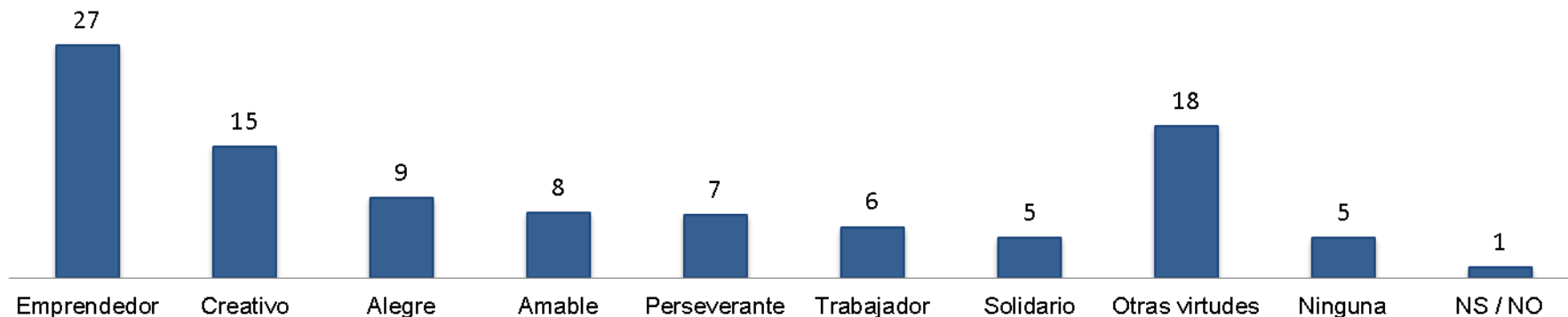
¿CUÁNTO LE GUSTA EL DISTRITO DONDE VIVE?

	TOTAL	SEXO		EDAD				NSE		
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70	A / B	C	D / E
Mucho	23.5	25.3	22.0	19.1	29.4	22.7	24.2	32.6	19.1	22.2
Bastante	33.9	31.7	35.9	45.9	30.8	29.2	26.1	30.8	38.3	31.5
Poco	37.7	40.8	35.0	32.8	33.2	41.1	45.0	34.3	40.4	37.0
Nada	4.2	2.2	5.8	2.2	3.6	7.0	4.8	2.3	2.1	7.4
NS / NO	0.7	0.0	1.3	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9
Total de entrevistados	(470)	(220)	(250)	(145)	(108)	(96)	(121)	(112)	(180)	(178)

VIRTUDES Y DEFECTOS DE LOS LIMEÑOS

12. MEJOR VIRTUD DE LOS LIMEÑOS

En el perfil positivo de la percepción de los limeños por los limeños, predomina que son emprendedores y creativos.

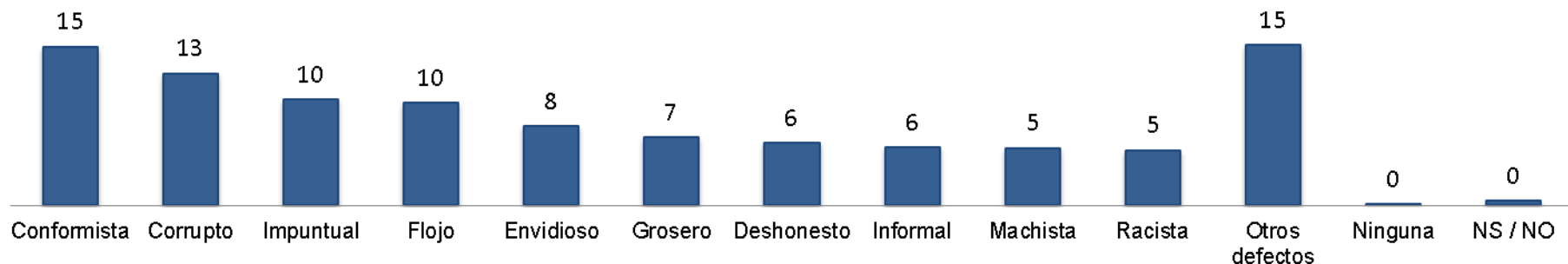


¿CUÁL ES LA MEJOR VIRTUD DE LOS LIMEÑOS? (TARJETA)

	TOTAL	SEXO		EDAD				NSE		
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70	A / B	C	D / E
Emprendedor	26.9	23.8	29.6	28.4	23.7	29.6	25.7	28.5	25.5	27.3
Creativo	15.1	16.8	13.7	17.5	17.9	17.9	7.7	9.9	15.4	18.2
Alegre	9.2	10.4	8.2	4.2	13.2	11.5	10.1	7.6	12.2	7.3
Amable	7.5	6.7	8.3	6.4	9.3	6.0	8.5	7.6	9.6	5.5
Perseverante	7.3	9.5	5.3	6.4	8.1	6.0	8.6	9.3	9.6	3.6
Trabajador	5.9	7.5	4.5	4.0	5.4	6.4	8.3	10.5	5.3	3.6
Otras virtudes	22.2	19.0	24.9	24.7	17.4	16.8	27.7	22.7	18.6	25.5
Ninguna	4.6	5.0	4.3	6.2	4.2	5.1	2.7	2.3	1.6	9.1
NS / NO	1.2	1.3	1.2	2.2	0.9	0.7	0.8	1.7	2.1	0.0
Total de entrevistados	(470)	(220)	(250)	(145)	(108)	(96)	(121)	(112)	(180)	(178)

13. PEOR DEFECTO DE LOS LIMEÑOS

Y en el perfil negativo de la auto percepción de los limeños, predomina que son conformistas, corruptos, impuntuales y flojos. Simplemente contradictorio con el perfil positivo... así es la opinión pública.



¿CUÁL ES EL PEOR DEFECTO DE LOS LIMEÑOS? (TARJETA)

	TOTAL	SEXO		EDAD				NSE		
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70	A / B	C	D / E
Conformista	15.2	15.7	14.7	14.6	9.9	25.2	12.5	13.4	13.3	18.2
Corrupto	12.6	13.7	11.6	11.5	11.4	13.1	14.6	9.9	16.0	10.9
Impuntual	10.1	12.8	7.7	11.1	13.4	12.8	4.0	11.6	13.8	5.5
Flojo	9.8	11.6	8.3	9.3	13.2	6.8	9.9	2.9	5.9	18.2
Envidioso	7.5	8.0	7.1	4.9	3.6	11.1	11.4	8.1	7.4	7.3
Grosero	6.5	5.6	7.4	9.8	7.8	3.7	3.7	4.7	6.9	7.3
Deshonesto	6.0	6.1	5.8	6.9	7.2	3.7	5.6	4.1	5.9	7.3
Informal	5.6	4.0	7.0	5.3	3.9	6.4	6.7	11.6	3.7	3.6
Machista	5.5	3.2	7.5	8.2	5.4	0.7	6.1	7.0	6.4	3.6
Racista	5.3	6.7	4.0	6.7	7.5	3.4	3.2	7.0	5.9	3.6
Otros defectos	15.3	12.3	18.0	11.3	14.7	13.2	22.4	18.0	14.4	14.5
Ninguna	0.1	0.0	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
NS / NO	0.5	0.3	0.6	0.4	1.5	0.0	0.0	1.2	0.5	0.0
Total de entrevistados	(470)	(220)	(250)	(145)	(108)	(96)	(121)	(112)	(180)	(178)

CONSEJO DE SUPERVISIÓN DE ENCUESTAS DE VOX POPULI

CONSEJO DE SUPERVISIÓN DE ENCUESTAS DE VOX POPULI



Percy Medina Jefe de la Misión en Perú de Idea Internacional

Inés Scudellari Dubayle Gerente General de Punchay Comunicación y Mercado

Enrique Bernales Ballesteros Director Ejecutivo de la Comisión Andina de Juristas

Hugo Guerra Arteaga Director Ejecutivo de Cátedra Perú y Cátedra de las Américas

Manuel Romero Caro Director de Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Jhonston

Natale Amprimo Plá Socio de Amprimo & Flury Abogados

Augusto Ferrero Costa Socio del Estudio Ferrero Abogados

Eduardo Toche Medrano Vicepresidente del Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo
DESCO

Ismael Crespo Martínez Director del Departamento de Comunicación Política de la
Fundación Ortega y Gasset de Madrid

Úrsula Freund Thurne Decana de la Facultad de Comunicación Social de la UPC



Investigamos el presente y planeamos el futuro

<http://www.voxpopuli.pe>

voxpopuli@voxpopuli.pe

Pasaje Isabelita 134
Urb. Los Granados. Surco
Teléfono 3452280